

Paris La Défense, le 07 avril 2025

**Elior signe un partenariat avec Bistrots et Cafés de France
pour faire vivre la convivialité
dans toutes les entreprises de France où il est implanté**



Avec la signature d'un partenariat inédit avec Bistrots et Cafés de France, Elior réaffirme son rôle d'acteur engagé dans la vitalité des territoires. Ce partenariat permettra de proposer aux convives, directement sur leur lieu de travail, des espaces chaleureux et accessibles, inspirés des bistrots, pour partager une boisson, une pause gourmande, échanger autour d'un comptoir et recréer un esprit de convivialité essentiel au bien-être.

Présent sur plus de 21 000 sites à travers la France, Elior joue chaque jour un rôle de proximité dans la vie quotidienne des Français. Ses équipes cuisinent des plats sains et variés, à partir de produits bruts et régionaux. Et au-delà de l'assiette, elles s'engagent pour créer du lien et des moments de partage.

C'est dans cet esprit qu'Elior s'associe aujourd'hui à l'Association des Bistrots et Cafés de France, présidée par Alain Fontaine. Un partenariat qui soutient un patrimoine vivant et populaire, tout en contribuant à réinventer les lieux de convivialité dans la société d'aujourd'hui — des petits villages aux grandes entreprises.

« Partout en France, chaque jour, nos équipes, dont je salue l'engagement et le savoir-faire, font de la convivialité une réalité pour nos convives. Le partenariat avec l'association Bistrots et Cafés de France est une superbe opportunité pour proposer un lieu de vie de proximité qui rassemble et relie sur le lieu de travail. Nous allons ainsi pouvoir proposer à nos clients de nouvelles solutions pour renforcer l'attractivité des lieux de travail. » explique Boris Derichebourg, Président d'Elior.

Une ambition patrimoniale et sociale

Ce partenariat s'inscrit dans la dynamique portée par l'association, qui a obtenu en 2024 l'inscription des pratiques sociales et culturelles des bistrots et cafés au patrimoine culturel immatériel français, première étape vers une reconnaissance par l'UNESCO.

Mais ce soutien dépasse le symbole : Elior souhaite s'inspirer de l'esprit des bistrot — lieux ouverts, vivants, ancrés dans leur époque — pour réinventer des espaces de convivialité dans les lieux de travail. Des lieux où l'on se retrouve, où l'on échange, où l'on tisse du lien.

À travers ce partenariat, Elior poursuit sa mission : faire du repas un moment de rencontre, dans tous les lieux de vie.

À propos d'Elior Group

Créé en 1991, Elior Group est un des leaders mondiaux de la restauration collective et des multiservices, et une référence dans le monde de l'entreprise et des collectivités, de l'enseignement et de la santé. En s'appuyant sur des positions solides dans 11 pays, le Groupe a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 6 milliards d'euros. Ses 133 000 collaborateurs et collaboratrices nourrissent chaque jour 3,2 millions de personnes dans 20 200 restaurants répartis sur trois continents, et assurent des prestations de services diversifiées visant à prendre soin des bâtiments et de leurs occupants tout en préservant l'environnement. Le Groupe s'appuie sur un modèle économique construit autour de l'innovation et la responsabilité sociétale. Depuis 2004, Elior Group est adhérent au Global Compact des Nations unies, dont il a atteint le niveau advanced en 2015.

Pour plus de renseignements : www.eliorgroup.com / Elior Group sur Twitter : @Elior_GroupC

Contact presse : press@eliorgroup.com / 06 21 47 88 69